

PLAN DE COMMANDITE

À la Mer du Nord

Par l'OSBL *Le Chantier Pilotoua*



À la Mer du Nord,
un projet du Chantier Pilotoua.

RÉSUMÉ DU PROJET

À l'été 2025, une brigade de 12 aventuriers et aventurières, incluant des représentants des Premières Nations, accomplira le voyage de 1200 kilomètres de Tadoussac à Waskaganish (Eeyou-Istchee-Baie-James), sur les traces de la Route des Fourrures.

Le périple se fera à bord de canots de cèdre entoilé construits par les anciens artisans des Canots Tremblay à Saint-Félicien, Lac-Saint-Jean. La construction des canots à l'été 2024 a permis de faire renaître et de documenter un savoir-faire patrimonial. Un livre sur l'histoire des Canots Tremblay a été écrit (paru en octobre 2024 aux éditions GID).

Cette grande aventure est un projet public qui a pour mission de favoriser la rencontre et l'échange entre Québécois, Inus, Attikamekws et Cris et de partager l'histoire des routes de canot ancestrales avec le grand public. Pour aller à la rencontre du public, nous utiliserons les moyens suivants:

- La brigade fera plusieurs escales de médiation pour animer des activités avec le grand public et avec des jeunes d'âge scolaire (Tadoussac, L'Anse St-Jean, Ste-Rose-du-Nord, Saint-Félix d'Otis, Chicoutimi, Hébertville, Desbiens, Mashteuiatsh, Saint-Félicien, Normandin, Chibougamau, Mistissini, Waskaganish).
- Un tournage documentaire aura lieu et le public pourra suivre l'aventure sur Facebook et Instagram.
- Des conférences et des activités pédagogiques auront lieu avant et après l'aventure.
- Il est envisagé d'écrire un livre sur l'expédition.



La construction des canots a débutée en juillet 2024 avec Rodrigue Pelchat à Saint-Félicien.



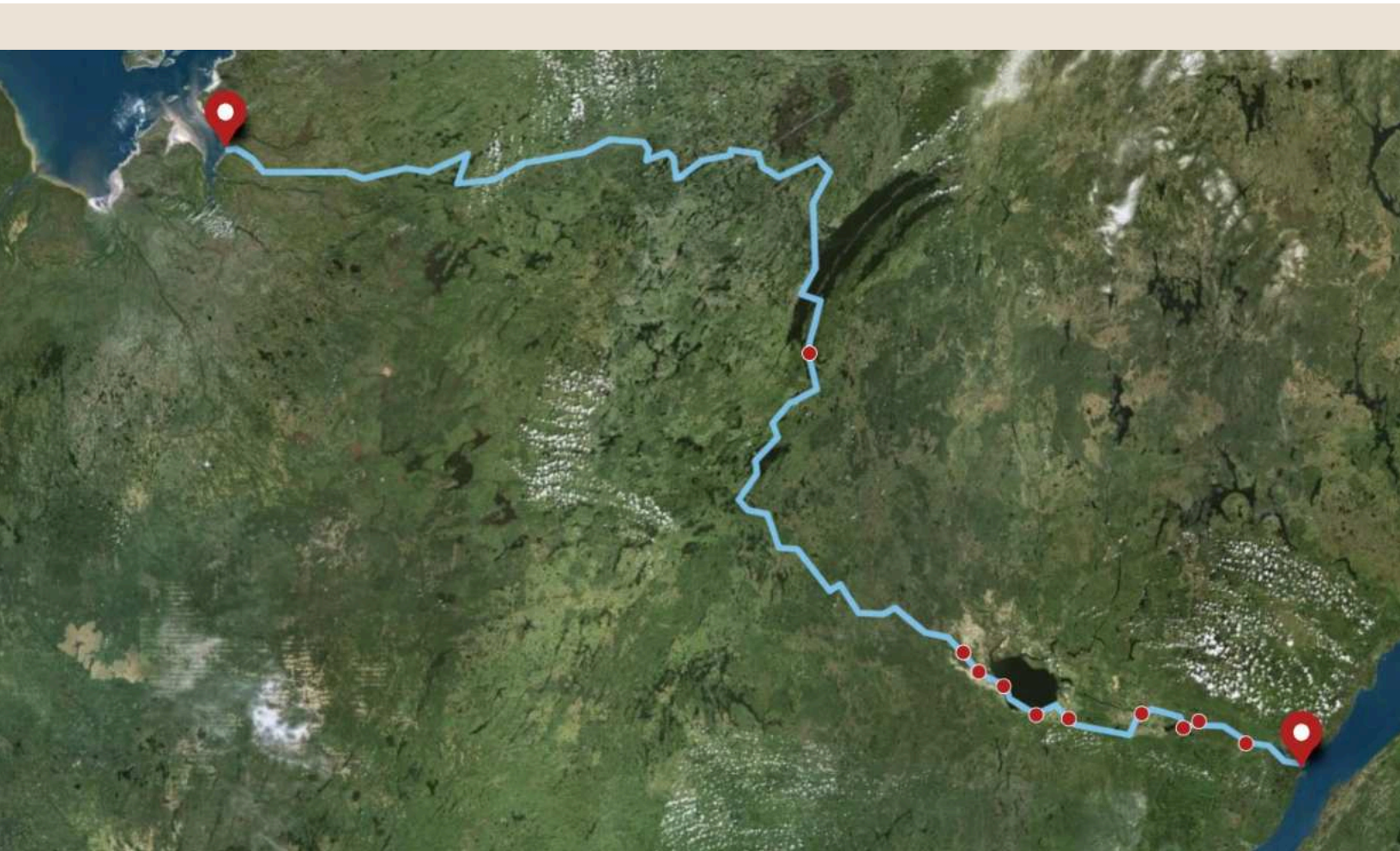
Une première conférence sur La Route des Fourrures a eu lieu en août 2024 au Centre Archéo Topo aux Bergeronnes.

LE TRAJET

RETRACER LA ROUTE DES FOURRURES

De Tadoussac à la hauteur des terres, dans les environs du Lac Nicabau, nous naviguerons sur l'immémorial chemin ilnu. Nous serons rejoints proche de cette hauteur des terres (au lac Obatogamau) par une brigade attikamekw dirigée par Joey Awashish, qui aura parcouru le chemin attikamekw à partir d'Obejiwan et qui nous accompagnera jusqu'à Mistissini. De là, la route empruntée nous entraînera à travers le territoire de la nation crie, Eeyou-Istchee, jusqu'à Waskaganish.

Cette *Route des Fourrures* est jalonnée de sites historiques immémoriaux ilnus, cris et attikamekws. Elle a aussi été parcourue par des coureurs de bois, explorateurs, missionnaires et prospecteurs qui ont laissé des traces écrites de leurs aventures et construit des postes de traite. Pour quatre nations dont les histoires se croisent au carrefour des rivières, ce chemin est un pèlerinage.



LA MISSION

du Chantier Pilotoua

Le Chantier Pilotoua est l'organisme sans but lucratif qui pilote le projet *À la Mer du Nord*.

Notre mission est de mettre en valeur le patrimoine historique et les savoir-faire du Québec, en dialogue avec les Premières Nations, en particulier en lien avec la navigation fluviale, et de favoriser la reconnaissance des métiers de la batellerie.

Afin de faire connaître et de préserver un savoir-faire unique, nous visons à réaliser la mise sur pied d'expéditions, d'ateliers, de conférences et d'évènements et la restauration et la fabrication d'embarcations traditionnelles.

Après l'expédition, l'organisme continuera à créer des activités de mise en valeur de l'histoire et du patrimoine en Haute-Côte-Nord, dans Charlevoix, au Saguenay-Lac-Saint-Jean et en Eeyou-Istchee-Baie-James et dans d'autres régions du Québec.

Les six canots, le matériel et tout excédent budgétaire seront utilisés à des fins publiques et éducatives.

PARTENAIRE ARMATEUR

30 000\$

Finance intégralement le voyage d'un canot (construction de l'embarcation, équipements, perdiem des équipes, nourriture et tout autre frais...)

Ce que nous vous offrons :

Le partenaire baptise un canot du nom de son entreprise ou organisme. Le nom et le logo du partenaire sont indiqués en gros caractères sur le franc-bord du canot.





L'oriflamme du partenaire est accroché à l'arrière de son canot à l'arrivée et au départ dans les villes et villages. Il est affiché à vue du public pendant les escales de médiation.

Dans la ou les escales de son choix, le partenaire pourra présenter un kiosque promotionnel.

Le partenaire Armateur est un partenaire majeur. En dialogue avec son service de communications/marketing, une campagne promotionnelle « à la carte » sera créée, incluant clips vidéo et mise en valeur des produits du partenaire, et sera diffusée sur nos réseaux sociaux et sur ceux du partenaire.

Le logo et le nom du partenaire sont affichés sur notre site internet (alamerdu nord.com) dans la section « partenaires », en gros caractères. Ils sont aussi inclus dans le générique de toute production documentaire liée au projet, s'il y a lieu. Le partenaire est remercié sur nos réseaux sociaux (Facebook et Instagram) et dans les prises de paroles et conférences (haltes dans les villages, puis tournée post-expédition).

Pour être partenaire *Armateur*:

-  Une implication de 30 000\$ en argent et/ou en services;
-  Avoir payé la somme de la commandite avant la date entendue;
-  Nous envoyer votre logo;
-  Nous envoyer le contrat signé.

Un reçu d'impôts vous sera remis.

* La bannière devra être fournie par le commanditaire

PARTENAIRE OR

10 000\$

Ce que nous vous offrons :





Le partenaire baptise une escale de son choix. De plus, il peut y présenter un kiosque promotionnel ainsi que dans d'autres escales, s'il le désire.

Une capsule vidéo d'une durée de une à deux minutes sera créée pendant l'expédition pour honorer le partenariat, puis diffusée sur nos réseaux sociaux et sur ceux du partenaire.

Une bannière avec les logos de tous nos partenaires (grandeur proportionnelle à la valeur de la commandite) sera déployée dans les escales de médiation et restera affichée sur le site des activités pendant toute leur durée.

Le logo et le nom du partenaire sont affichés sur notre site internet (alamerdu nord.com) dans la section « partenaires » (taille proportionnelle à la commandite). Ils sont aussi inclus dans le générique de toute production documentaire liée au projet, s'il y a lieu. Le partenaire est remercié sur nos réseaux sociaux (Facebook et Instagram) et dans les prises de paroles et conférences (haltes dans les villages, puis tournée post-expédition).

Pour être partenaire Or:

-  Une implication de 10 000\$ en argent et/ou en services;
-  Avoir payé la somme de la commandite avant la date entendue;
-  Nous envoyer votre logo;
-  Nous envoyer le contrat signé.

Un reçu d'impôts vous sera remis.

** La bannière devra être fournie par le commanditaire*

PARTENAIRE ARGENT

5 000\$

Ce que nous vous offrons :





Été 2024

Le partenaire présente un kiosque promotionnel dans la ville de son choix.

Une bannière avec les logos de tous nos partenaires (grandeur proportionnelle à la valeur de la commandite) sera déployée dans les escales de médiation et restera affichée sur le site des activités pendant toute leur durée.

Le logo et le nom du partenaire sont affichés sur notre site internet (alamerdu nord.com) dans la section « partenaires » (taille proportionnelle à la commandite). Ils sont aussi inclus dans le générique de toute production documentaire liée au projet, s'il y a lieu. Le partenaire est remercié sur nos réseaux sociaux (Facebook et Instagram) et dans les prises de paroles et conférences (haltes dans les villages).

Pour être partenaire Argent:

-  Une implication de 5 000\$ en argent et/ou en services;
-  Avoir payé la somme de la commandite avant la date entendue;
-  Nous envoyer votre logo;
-  Nous envoyer le contrat signé.

Un reçu d'impôts vous sera remis.

* *La bannière devra être fournie par le commanditaire*

PARTENAIRE BRONZE

1 000\$





Ce que nous vous offrons :

Été 2024

Une bannière avec les logos de tous nos partenaires (grandeur proportionnelle à la valeur de la commandite) sera déployée dans les escales de médiation et restera affichée sur le site des activités pendant toute leur durée.

Le logo et le nom du partenaire sont affichés sur notre site internet (alamerdu nord.com) dans la section « partenaires » (taille proportionnelle à la commandite). Ils sont aussi inclus dans le générique de toute production documentaire liée au projet, s'il y a lieu. Le partenaire est remercié sur nos réseaux sociaux (Facebook et Instagram) et dans les prises de paroles et conférences (haltes dans les villages).

Pour être partenaire Bronze:

-  Une implication de 1 000\$ en argent et/ou en services;
-  Avoir payé la somme de la commandite avant la date entendue;
-  Nous envoyer votre logo;
-  Nous envoyer le contrat signé.

Un reçu d'impôts vous sera remis.

* La bannière devra être fournie par le commanditaire

RÉSUMÉ DES FORFAITS

	Armateur 30 000\$	Or 10 000\$	Argent 5 000\$	Bronze 1 000\$
Baptise un canot	✓			
Campagne promo à la carte	✓			
Bannière du partenaire déployée aux escales	✓			
Vidéo promo de 1 à 2 minutes		✓		
Baptise une escale dans la ville de son choix		✓		
Kiosque promo dans l'escale de son choix	✓*	✓*	✓	
Logo sur la bannière À la Mer du Nord	✓	✓	✓	✓
Remerciements lors des prises de paroles	✓	✓	✓	✓
Mention site web + réseaux sociaux	✓	✓	✓	✓

*Ce forfait de commandite permet de présenter un kiosque dans une ou plusieurs escales.

Nous sommes flexibles et il nous ferait plaisir de discuter avec vous pour adapter le forfait de commandite choisi aux spécificités de votre entreprise.

Autres forfaits de commandite

Nous acceptons tout soutien! Une campagne de sociofinancement est présentement en ligne avec La Ruche pour permettre à toutes et tous de s'impliquer à la hauteur de leurs moyens!



ENTENTE DE PARTENARIAT

Entre :

Nom de l'entreprise : _____

Personne ressource : _____

Adresse: _____

Téléphone : _____

Courriel : _____

Et :

Chantier Pilotoua – Projet À la Mer du Nord Bruno Forest – Directeur du projet À la Mer du Nord 155 B rue Morin, Tadoussac, Québec, G0T 2A0 (418) 265-6209 – alamerdu nord.2025@gmail.com

Forfait de commandite sélectionné :

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Collaborateur Armateur - 30 000\$ | <input type="checkbox"/> Collaborateur Argent - 5 000\$ |
| <input type="checkbox"/> Collaborateur Or - 10 000\$ | <input type="checkbox"/> Collaborateur Bronze - 1 000\$ |

Les deux parties mentionnées ci-haut s'engagent à :

Pour le commandité :

- Offrir la visibilité décrite dans le forfait choisi par le commanditaire.

Pour le commanditaire :

- Verser l'argent ou les services entendus dans le forfait choisi à l'ordre de Le Chantier Pilotoua – Projet À la Mer du Nord.
- Envoyer le logo de l'entreprise avant la date limite entendue.

Cette entente est signée à _____, le _____.

L'équipe de À la Mer du Nord souhaite vous remercier pour votre implication dans notre projet et est heureux de pouvoir collaborer avec vous.

Commanditaire

Bruno Forest
Directeur du projet À la Mer du Nord



NOUS JOINDRE

Vous aimeriez vous impliquer? Vous avez des questions?
N'hésitez pas à nous contacter!



alamerdunord.2025@gmail.com



À la Mer du Nord 2025



À la Mer du Nord



(418) 265-6209



www.alamerdunord.com